

OKR one-pager

1. OKR formula i anatomija

Ja ću **OBJECTIVE**, što će se mjeriti kroz **KEY RESULTS** čiju će realizaciju osigurati **AKTIVNOSTI I ZADATCI** koje treba poduzeti.

OBJECTIVE = inspirira i određuje smjer kretanja i njegove odrednice su:

- **Motivirajući** - potiče i traži maksimum od tima i pojedinca
- **Upečatljiv** - jasan, jednostavan, kratak i lako pamtljiv
- **Kvalitativan** - opis onoga što želimo ostvariti, bez brojki
- **Prilagođen** - uklapa se u poslovnu kulturu, sleng i neformalnosti su prihvatljivi

Zadatak mu je: pokrenuti i inspirirati

Poželjan broj objectiva je 3 – 5, a preporuka je krenuti s jednim.

KEY RESULT = mjeri napredak prema cilju i on je:

- **Kvantitativan** – treba sadržavati brojke/količinu
- **Mjerljiv** – predstavlja promjenu u odnosu na polazišnu točku

Zadatak mu je: prikazati krajnji rezultat

Broj KR-ova po 1 Objectivu: 3 – 5.

AKTIVNOSTI I ZADATCI = osiguravaju postizanje napretka u ostvarenju ključnih rezultata

- Vode do realizacije OKR-a
- Definiraju **što trebamo napraviti** da ostvarimo rezultate

Primjer:

Postati lider na regionalnom tržištu.	Objective
Potpisati dvogodišnje ugovore o najmu sustava s 15 novih srednje velikih kompanija.	Key Result
Analizirati podatke o trenutnim potrebama na tržištu.	Aktivnost/zadatak

2. Fokus

- Poštujte pravilo „manje je više“: 1 Objective – 3 – 5 Key Results.
- Ako Objective ima samo 1 Key Result, treba ga pokušati spojiti s drugim OKR-om ili ga dopuniti.

3. Usklađivanje

- Ako prepoznate da vaši OKR-ovi nisu usklađeni s timskim ili odjelnim OKR-ovima, potaknite voditelja/direktora na usklađivanje.
- OKR-ovi vašeg odjela/tima trebaju doprinositi kompanijskim OKR-ovima.

4. Pratite uspješnost

- Održavajte redovite sastanke (tjedne, dvotjedne i kvartalne).
- Proslavite uspjehe.